

**Э. А. Ржепка,
С. Н. Соколов**

УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В ПРИБАЙКАЛЬЕ

В статье отмечается, что экономической стратегией развития Иркутской области до 2022 г. туризм определен в качестве одной из приоритетных отраслей. Туризм выступает как сравнительно новая отрасль экономики региона, предъявляются жесткие требования как к инфраструктуре, объектам размещения и развлечений, так и к качеству обслуживания. Особенности географического расположения, наличие природных или культурно-исторических ресурсов, уровень развития существующей экономики и ее перспективы, а также ряд других факторов определяют туристские возможности муниципальных образований Иркутской области.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, туризм, географический фактор, туристско-рекреационные ресурсы, районирование, особая экономическая зона.

**E. A. Rzhepka,
S. N. Sokolov**

CONDITIONS AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST SPHERE IN BAIKAL REGION

In article it is noted that tourism is defined by the economic strategy of development for the Irkutsk region till 2022 as one of priority branches. Tourism acts as rather new branch of economy of the region, imposing strict requirements as to infrastructure, subjects to placement and entertainments, and to quality of service. Features of a geographical arrangement, existence of natural or cultural and historical resources, the level of development of the existing economy and its prospect, and also some other factors define tourist opportunities of municipalities of the Irkutsk region.

Keywords: hotel business, tourism, geographical factor, tourist and recreational resources. division into districts, special economic zone.

Рынок туристских услуг является одним из наиболее привлекательных и динамично развивающихся видов деятельности. Развитие туризма непосредственно зависит от развитости гостиничной инфраструктуры, которая является одним из важнейших факторов, определяющих объемы въездного потока туристов.

Необходимо отметить, что в течение последних пяти лет в России наблюдается стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходят международные гостиничные сети, растет число маленьких частных отелей, реконструируются старые гостиницы советских времен. Несмотря на это, количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса.

Лидерами по развитию туристского бизнеса сегодня являются Москва, Санкт-Петербург, Сочи. Быстро растет гостиничный бизнес в Калининграде,

Томской и Волгоградской областях, на Урале (в частности, в Челябинске и Екатеринбурге), а также в Красноярске, Иркутске, на Дальнем Востоке. По данным агентства ABARUS Market Research, которые приводятся в аналитическом отчете «Тенденции развития российского гостиничного рынка», в 2015 г. денежная емкость гостиничного рынка России оценивается в 1,7–2,0 млрд дол., а темпы роста – в 20–25 % в год.

Выход на региональный рынок международных и отечественных профессиональных гостиничных операторов, открытие новых гостиничных комплексов и реконструкция существующих, а также привлечение к управлению ими профессиональных менеджеров с рыночной ориентацией и появление на рынке здоровой конкуренции – это первые шаги в развитии гостиничного хозяйства Иркутской области, которые должны привести к становлению качественного сервиса и высокой культуры обслуживания наряду с адекватным уровнем цен.

Экономической стратегией развития Иркутской области до 2022 г. туризм определен в качестве одной из приоритетных отраслей. Вместе с тем, приступая к разработке различных программ, направленных на развитие туризма в регионе, необходимо принимать во внимание ряд факторов.

Во-первых, туризм выступает как сравнительно новая отрасль иркутской экономики, предъявляя жесткие требования как к инфраструктуре, объектам размещения и развлечений, так и к качеству обслуживания. В конечном итоге, задавая высокие стандарты и обеспечивая приток новых посетителей, туризм повышает качество жизни на территории.

Во-вторых, туризм находится в русле общего экономического развития Иркутской области. Недостаточная бюджетная обеспеченность, неурегулированность земельных отношений, низкая инвестиционная привлекательность, инфраструктурные ограничения, природоохранное законодательство, несоответствие выпуска специалистов образовательными учреждениями потребностям экономики и ряд других условий служат объективными барьерами для быстрого и качественного изменения ситуации в туристической сфере региона. Другими словами, что хорошо или плохо для экономики, то хорошо или плохо для туризма, и наоборот.

В-третьих, предпринимая отдельные точечные шаги, как, например, разработка и реализация программы развития гостиничного комплекса Иркутской области, не следует забывать о том, что любая программа является лишь частью большого набора мер. Зачастую успехи отдельных мероприятий, которые не сопровождаются адекватными усилиями по другим направлениям, не могут коренным образом изменить ситуацию в отрасли в лучшую сторону. Туризм, безусловно, относится к числу сфер, в которых успешными могут быть только комплексные стратегии.

В-четвертых, туризм – это бизнес. Соответственно, скорость развития отрасли в регионе в значительной мере будет определяться интересом к ней частных инвесторов, которые, с одной стороны, руководствуются сугубо экономическими прогнозами повышения капитализации своих активов, но, с другой стороны, очень чутко реагируют на то, как органы власти выстраивают свою поли-

тику в отношении создания условий для движения сектора. Наряду с этим, критичным условием является развитие предпринимательства, поскольку новый бизнес не появляется, пока не появляются люди, готовые брать на себя риск и ответственность за свое дело.

В-пятых, районы Иркутской области крайне неоднородны по уровню развития, доступности, наличию туристско-рекреационных ресурсов, возможностям муниципальных администраций. В этой связи особую значимость приобретает четкое зонирование региона для целей развития туризма, определения туристической специализации муниципалитетов, выработки подходов к продвижению территорий в качестве мест, привлекательных для туристов. В рамках этой работы также необходимы как отбор мест по определенным критериям, так и оценка их туристического потенциала по видам туризма. (Например, в Бодайбинском районе – необходимо развивать туризм, связанный с добычей золота, сплавами по рекам, в Казачинско-Ленском районе – лечебно-оздоровительный, охота и т. п.)

В-шестых, важным условием успеха туристической отрасли на конкретной территории становится заинтересованность местной власти. От степени понимания принципов функционирования сектора и активности муниципальных администраций будет зависеть уровень развития туризма в каждом отдельном районе Иркутской области.

В-седьмых, в октябре 2007 г. между Минэкономразвития РФ, администрацией Иркутской области и администрацией Иркутского районного муниципального образования было подписано соглашение о границах участка ОЭЗ в Большом Голоустном. В 2016 г. участок выведен из ОЭЗ по причине слабой привлекательности региональных инвестиций.

Особенности географического расположения, наличие природных или культурно-исторических ресурсов, уровень развития существующей экономики и ее перспективы, а также ряд других факторов определяют возможности муниципальных образований Иркутской области по созданию конкурентоспособного туристического предложения. Для целей группировки районов по сходным признакам в ходе исследования были применены следующие критерии оценки территорий:

- наличие уникальных ресурсов – природных, культурно-исторических, искусственных объектов и сооружений и т. д.;
- уровень развития инфраструктуры обеспечения жизнедеятельности – энергетика, водо- и теплоснабжение, водоотведение, очистные сооружения, телекоммуникации и т. д.;
- доступность территории или уровень развития транспортной инфраструктуры - аэропорты, автодороги, железные дороги, порты/причалы;
- уровень развития экономики/перспективы развития экономики муниципального образования;
- опыт развития туристической отрасли на территории;
- благоприятное состояние окружающей среды.

С учетом предложенных критериев на территории Иркутской области были выделены шесть зон, в разной степени готовых к развитию туризма и гостиничного комплекса.

Прибайкалье

На сегодняшний день районы этой группы (Слюдянский, Иркутский и Ольхонский) в силу объективных причин находятся в наиболее выгодном положении по отношению к другим муниципальным образованиям. Выход к озеру Байкал, доступность, относительная развитая базовая инфраструктура, устойчивый туристический поток, уникальные исторические объекты – все это позволяет рассчитывать на быстрое развитие практически всех видов туризма и, соответственно, появление различных средств размещения.

Дальнейшее развитие получают горнолыжный курорт «Гора Соболиная» в Байкальске (при условии вложения инвестиций в реконструкцию порядка 20 млн дол.), зона отдыха и развлечений в пос. Листвянка, в меньшей степени (только в летний сезон) побережье Малого моря и остров Ольхон (по Ольхонскому району запланировано разработать областную программу по развитию туризма в Ольхонском районе на период 2018–2025 гг.).

Вместе с тем именно этим территориям должно уделяться особое внимание в части грамотного планирования площадок под застройку, разработки архитектурных концепций и инженерных решений, не нарушающих естественные ландшафты и окружающую среду.

Из перспективных объектов необходимо выделить район горы Мангутаи (Слюдянский район) и ОЭЗ туристско-рекреационного типа в районе Байкальска.

Культура коренного населения

В эту группу попал Усть-Ордынский Бурятский автономный округ как район компактного проживания коренного населения Иркутской области – бурят. С туристической точки зрения территория интересна, прежде всего, сохранившимися самобытной культурой и традиционным укладом. Округ обладает хорошей доступностью из Иркутска (в пределах 1,5–2 часов по автомобильной дороге). В этой связи говорить о появлении значительного числа новых средств размещения на территории в ближайшей перспективе пока не приходится. Вероятнее всего, основной поток посетителей будут составлять однодневные туристы, отправной точкой для которых будет служить Иркутск и его гостиничный комплекс.

Нетронутая природа

С точки зрения возможностей для создания высокой добавленной стоимости следует отметить, что районы, попавшие в эту группу, обладают, пожалуй, наибольшим потенциалом, реализация которого при правильном планировании и внедрении позволит привлечь на территории так называемых туристов «high-value, low-impact» (высокая ценность, слабое отрицательное воздействие). Это посетители, которые желают получить новый качественный опыт, проводят на территории больше времени, в среднем тратят в день больше и с уважением относятся к природным и культурным активам региона.

В группе представлены уникальные природные ресурсы: заповедники (Витимский, Бодайбинский район и Байкало-Ленский, Качугский район), источники

лечебных минеральных вод (Казачинско-Ленский район), обширные охотничьи угодья (Жигаловский район), системы рек и озер, горные хребты. Особым интересом в перспективе сможет пользоваться история и практика золотодобычи в Бодайбинском районе (с разработкой соответствующего туристического продукта).

Важно отметить, что у ряда районов существуют хорошие перспективы развития базовых отраслей экономики:

- Казачинско-Ленский район – развитие глубокой лесопереработки, строительство второго пути БАМа, разработка Ковыктинского газоконденсатного месторождения;

- Жигаловский район – разработка Ковыктинского газоконденсатного месторождения;

- Бодайбинский район – разработка золоторудного месторождения Сухой Лог.

Районы обладают практически нетронутой девственной сибирской природой, при этом промышленные разработки месторождений находятся либо в начальной стадии, либо в значительной степени локализованы. Это позволяет говорить о возможности разумного сочетания хозяйственной деятельности и сохранения экосистемы региона. Причем именно развитие экономики послужит основным импульсом к развитию туризма за счет привлечения посетителей с деловыми целями поездки, соответствующего развития базовой и гостиничной инфраструктур и впоследствии – экотуристов.

С точки зрения доступности наибольшим потенциалом обладают Бодайбинский район (действующий аэропорт, принимаемые воздушные суда – Ан-24, -26) и Казачинско-Ленский район (аэропорт аналогичного класса, новый, в настоящее время не действует по техническим ограничениям).

Южные промышленные районы

Районам этой группы относительно сложно конкурировать на туристическом рынке. Концентрация промышленности, неблагоприятная экологическая обстановка, отсутствие заметных рекреационных ресурсов, а также значимых проектов развития, дружественных к окружающей среде – неполный перечень ограничений.

Вместе с тем перспективы развития отраслей промышленности позволяют говорить о возможном росте числа посетителей с деловыми целями. Наиболее вероятно, что население этих районов само будет выступать в качестве источника туристов для других территорий Иркутской области.

Отдельные туристические места и маршруты («Путь декабристов») могут выступать в качестве экскурсионных объектов.

Северные промышленные районы

Ситуация в этой группе аналогична ситуации в предыдущей. При этом она дополнительно усугубляется существенной выработкой природно-ресурсной базы (в первую очередь – лесных массивов), а также крайне неблагоприятной экологической обстановкой в ряде крупных городов (Братск, Усть-Илимск).

Основными рекреационными ресурсами выступают Братское и Усть-Илимское водохранилища, в силу своих больших размеров предоставляющие

возможность организации большого числа мест отдыха и водных развлечений в летний сезон.

По причине относительной удаленности от южных более густонаселенных районов вероятнее всего основными потребителями туристических продуктов станут жители этих же и соседних районов. При должной разработке уникальных туристических предложений районы данной группы могут стать центрами событийного туризма.

Районы отложенного туристического освоения

В силу значительной удаленности, низкого уровня развития экономики и базовой инфраструктуры ряд районов отнесен к группе отложенного туристического освоения. Развитие туризма на данных территориях будет обусловлено соответствующими планами по реализации конкретных проектов в отраслях иркутской экономики.

Список использованной литературы

1. Ржепка Э. А. Актуальные тенденции развития гостиничного бизнеса Иркутской области / Э. А. Ржепка, Т. П. Головченко, А. В. Андреев // Актуальные тенденции развития мировой экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – Ч. 2. – С. 37–45.

Информация об авторах

Ржепка Элина Анатольевна – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: tourism@bgu.ru.

Соколов Сергей Николаевич – доктор географических наук, профессор, кафедры географии, Нижневартковский государственный университет, г. Нижневартовск, e-mail: snsokolov1@yandex.ru.

Authors

Rzhepka Elina Anatolyevna – PhD in Geography, Associate Professor and Chair, Department of Tourism and Hotel Management, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: tourism@bgu.ru.

Sokolov Sergey Nikolaevich – professor of Department of Geography, doctor of geographical sciences, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, e-mail: snsokolov1@yandex.ru.